

Altomayo: café peruano con éxito en el mundo

La innovación en cualquier negocio es fundamental para su crecimiento. Hoy en día, es el mismo mercado el que exige a las empresas una constante implementación de nuevas estrategias con las que puedan mantenerse a flote y superar a la competencia. Una estrategia de posicionamiento y de reputación que está creciendo a pasos agigantados es el involucrar dentro de los procesos de producción y al interior del mismo del negocio una corriente social responsable, con la cual no solo se alcanzan logros económicos para la empresa, sino también para sus proveedores, clientes y empleados.

El Consorcio Perales Huancaruna (Perhusa) es uno de los consorcios más grandes de agroexportación en el Perú, con una facturación de 145 millones de dólares aproximadamente en el 2006. Cuentan con inversiones en transporte, producción de espárragos y azúcar, pero su producto estrella es el café, negocio en el que tiene más de 40 años de experiencia en su cultivo y 25 años en su exportación, siendo la empresa líder en exportación de café.


Altomayo es en nuestro país su marca más representativa y aún joven, que cuenta con una participación de mercado del 22% aproximadamente. Un atributo fundamental de esta marca y en general del negocio cafetalero de los hermanos Huancaruna, ha sido el intenso esfuerzo destinado en reforzar su relación con los hombres del campo, sus principales proveedores y al reconocimiento de su aporte en la cadena de valor. El mejoramiento y desarrollo de buenas prácticas en el campo significó una importante inversión, que les ha permitido luego contar con una mano de obra más competitiva y notable crecimiento en la producción, lo que se traduce en un incremento significativo de la calidad de vida de 40 mil familias.

Para la Corporación Perhusa las 517 hectáreas de café certificado por Utz Certified significaron una innovación significativa para el mercado peruano del café, lo que les permitió generar un valor agregado a sus productos. Está certificación se implementó en 1991 ante la demanda del mercado y la expectativa de cientos de agricultores del norte del país. Hoy en día el grupo trabaja con diferentes proyectos de certificación lo que eleva a más 100 comités formados por 3,000 asociados y un total de 10,000 hectáreas de café.

Así, en su búsqueda por nuevas tecnologías para el cultivo y procesamiento del café, las certificaciones significan una herramienta que los ayuda a alcanzar sus objetivos de mejorar los estándares de vida de los agricultores de café y su profesionalismo para con el cultivo. Todo esto al mismo tiempo que protegen el medio ambiente, se garantizan una mejor calidad en los granos de café y se tiene un estricto manejo de los suelos para evitar su erosión.

El cultivo del café con responsabilidad, genera mejores resultados en cuanto a calidad, mejores precios y mejores oportunidades de mercado. Esta práctica permite a Perhusa ayudar a sus proveedores con financiamiento

para sus cultivos, a las comunidades aledañas para construir centros comunitarios y mantener las escuelas, esto último como una forma de inversión en los crecimientos futuros contando con campesinos capacitados



Corporación Perhusa en el 2006

Sector	Agroexportación
Ventas Anuales	460 millones de soles
Utilidad	26,5 millones de soles
Red de valor del café	40 mil familias
Exportación de café valor FOB	120 millones de dólares